

Google Adwords

CONTEXTO DA FORMAÇÃO

Realize a gestão da sua publicidade no Google

AdWords é o principal serviço de publicidade da Google que usa o sistema de publicidade por Custo por Clique (CPC), que consiste em anúncios em forma de links encontrados, principalmente, nos mecanismos de pesquisa relacionados às palavras-chave que o internauta pesquisa. O Google AdWords destaca-se pela simplicidade, segmentação, relevância, rentabilidade e flexibilidade

LOCAL DA FORMAÇÃO

Rua Júlio Dinis nº 728, Sala 327 – 3º Esquedo – 4050 – 012 - Porto

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso de Google AdWords permite a Profissionais e Estudantes adquirir competências para criação e gestão de publicidade no Google.

OBJETIVOS DO CURSO (específicos)

No final da acção o formando estará apto a criar de uma forma simples, segmentada rentável e flexível uma campanha Google.

DESTINATÁRIOS

Profissionais de Marketing/Comunicação, Gestores e Publicidade/Produto e Estudantes.

PRÉ – REQUISITOS PARA A FORMAÇÃO

Computador Portátil com acesso Wireless.

CARGA HORÁRIA DA FORMAÇÃO

9H de Formação – presencial

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Introdução e Conceitos gerais do SEA - Correspondência de palavras-chave
- Estrutura de uma conta de AdWords - Orçamento e lances
- Criação de uma conta de AdWords - Segmentação de anúncios
- Conectar AdWords com Analytics - Otimizar campanhas
- Rede de Pesquisas da Google - Índice de qualidade
- Extensões de Anúncio - Rede de Display do Google
- Criação de Grupos de Anúncios - Landing Pages: páginas de destino
- Formatos de Anúncios - Análise de Resultados de uma campanha

PREÇO / MODALIDADES DE PAGAMENTO

120,00€ - Pronto Pagamento

DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

Ficha de inscrição;

Currículo Vitae;

Cartão de Cidadão;

ou

Fotocópia do Bilhete de Identidade;

Fotocópia do Cartão de Contribuinte;