

Publicidade no Facebook

CONTEXTO DA FORMAÇÃO

O Facebook é uma excelente plataforma de comunicação e divulgação de marcas e produtos na web, agregando inúmeras funcionalidades que fazem parte de qualquer plano de marketing digital. Este curso foca-se no desenvolvimento do plano estratégico para uma presença eficaz na mais conhecida e utilizada rede social.

LOCAL DA FORMAÇÃO

Rua Júlio Dinis nº 728, Sala 327 – 3º Esquerdo – 4050 – 012 - Porto

OBJETIVOS DO CURSO GERAIS

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do facebook, enquanto parte do plano estratégico de empresas/marcas.

OBJETIVOS DO CURSO ESPECÍFICOS

No final da acção o formando deverá:

- Utilizar eficazmente o facebook para marketing
- Formular e implementar estratégias e acções de comunicação, promoção e fidelização no Facebook.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, gestores de conteúdos online.
- Publico em Geral

PRÉ – REQUISITOS PARA A FORMAÇÃO

Computador Portátil com acesso Wireless.

CARGA HORÁRIA DA FORMAÇÃO

21H de Formação – presencial

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Noções Gerais de Facebook Marketing
2. Páginas de Facebook Versus Perfil
3. Análises Facebook
4. Publicidade Paga no Facebook

AVALIAÇÃO

- Trabalho Prático realizado – 50%
- Avaliação da aprendizagem formativa com base na participação e em exercícios realizados em formação – 50%

PREÇO / MODALIDADES DE PAGAMENTO

230,00€ - Pronto Pagamento

DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

Ficha de inscrição;

Currículo Vitae;

Cartão de Cidadão;

ou

Fotocópia do Bilhete de Identidade;

Fotocópia do Cartão de Contribuinte;